

PARTNER- SCHAFTLICHE KOMMUNIKATION IN PROJEKTEN

Ziel des Seminars ist es, Ihnen ausgehend von der Stakeholderanalyse die wichtigsten Konzepte, Methoden und Werkzeuge wirksamer und wertschätzender Kommunikation zu vermitteln und deren Einsatz praktisch zu erproben.

Sie lernen das Erarbeiten von motivierenden Wertesystemen, um die Produktivität und Kooperationsbereitschaft der Teammitglieder zu fördern.

Sie lernen Ihre persönlicher Wertvorstellungen zu erkennen und damit den Verlauf des Projekts entscheidend zu gestalten.






IDEAL GEEIGNET FÜR

Führungskräfte, ProjektleiterInnen, Projektteammitglieder und -mitarbeiterInnen

DAS LERNEN SIE

- Von der Stakeholderanalyse zur Kommunikationsplanung
- Projektmarketing als Steuerungsinstrument
- Grundelemente der Kommunikation
- Kommunikation in (Veränderungs-)projekten
- Reflexion des eigenen Kommunikationsstils
- Kritik konstruktiv äußern und wertschätzendes Feedback geben
- Kollegiale Beratung

INFO

-  2 Tage
-  9.00 - 17.00 Uhr
-  Raum Ulm oder nach Absprache
-  1.180,00 Euro zzgl. MwSt.
-  info@newtrust.de

IHRE TRAINERIN



Christiane Botzenhardt
Dipl. Betriebswirtin (FH)
Integraler Business Coach
Beraterin & Trainerin